

INCUBATEUR

Un nouvel espace GAAP... à Gap

À Gap, un nouvel espace est né. L'espace coworking-incubateur GAAP est destiné à proposer un accompagnement à des start-up ou des solutions de travail partagées à des porteurs de projets et à des créateurs. Il a été inauguré mercredi : "C'est un tremplin que nous offrons à nos créateurs d'entreprise" a souligné Roger Didier, maire de Gap et président de la Communauté d'agglomération Gap-Tallard-Durance. "Après avoir créé l'École du numérique, nous souhaitons ainsi doter le territoire d'un nouvel outil au service de son attractivité", ajoute Éric Gorde, président de la CCI des Hautes-Alpes. L'espace coworking est aménagé au 3^e étage de la mairie centre de Gap et l'incubateur au rez-de-chaussée de la CCI voisine. → <https://www.gaaap.fr>



AMÉNAGEMENT

Du nouveau à la Safer Paca

Patrice Brun, président de la Société d'aménagement foncier et d'établissement rural (Safer) Paca (notre photo) s'appuiera désormais sur Max Lefèvre, nouveau directeur général délégué. Il remplace Marc Weill qui était en poste à Manosque depuis 2010. Le nouveau dirigeant travaillera en binôme aux côtés de Philippe Lauraire, promu directeur général délégué adjoint. Max Lefèvre connaît bien les enjeux du foncier agricole puisqu'il était depuis dix ans directeur général adjoint. Philippe Lauraire était directeur départemental de la Safer 13, après l'avoir été dans les Hautes-Alpes.

La vie de l'économie

Avec Paramount Staffing, Proman investit les États-Unis

La société d'intérim manosquine vient d'acheter une entreprise familiale de travail temporaire

Il y a quelques jours, la société de travail temporaire Proman a pris place aux États-Unis avec l'acquisition de Paramount Staffing, société de travail temporaire dont les 16 agences sont réparties sur 7 États - et notamment à Chicago, Mansfield, Dallas, New-Jersey. "Nous prenons le temps parce que ce sont des opérations importantes pour nous, indique Roland Gomez, directeur général Proman. Nous cherchons à trouver de beaux modèles économiques, sérieux, rigoureux et inscrits dans la durée, avec une histoire qui nous ressemble" car cette société est un groupe familial, aux mains de Matthew et Tina Schubert. "Ils se veulent généralistes comme nous, mais ont un savoir-faire en industrie et logistique" précise Roland Gomez. Le montant de l'acquisition ne sera pas dévoilé mais le chiffre d'affaires de la société américaine si : 130 millions d'euros.

De là à penser que les États-Unis sont une cible prioritaire... Roland Gomez balaie l'idée. "Prioritaire, non. Nous accédons ainsi au marché de l'intérim le plus important du monde : 250 milliards de dollars. Nous n'allons pas nous arrêter là. Le projet est de se développer à un rythme soutenu via des créations d'agences, des embauches de collaborateurs et de nouvelles acquisitions - il est encore trop tôt pour en parler".

La société américaine conservera son nom - "c'est important pour les clients et les collaborateurs mais peut-être que,

2 milliards
C'est en euros, le chiffre d'affaires prévu d'ici la fin de l'année 2018

petit à petit, dans quelques années, par cohérence commerciale, nous harmoniserons les marques sous la bannière Proman".

Le développement de Proman sur le continent nord-américain est donc mené simultanément en externe et en organique. Car l'implantation y a débuté avec l'ouverture d'une agence Proman au Québec, en organique, il y a un peu



Matthew Schubert, Roland Gomez, Tina Schubert et Gilles Tanneur ont célébré cette acquisition. /PHOTO DR

moins de deux ans. Après le rachat de Paramount Staffing, l'international représente désormais 20% du chiffre d'affaires du groupe qui vise désormais les 30% d'ici 2022.

Et d'annoncer une croissance supérieure à 18% sur les cinq premiers mois de l'année - hors acquisition. Une vingtaine d'agences sont créées chaque année en moyenne et des discussions

sont menées sur des acquisitions en France et à l'étranger - et notamment au Sud de l'Europe.

"En Belgique, en moins d'un an, nous sommes passés d'une grosse agence à Liège à quatre agences et un cabinet. Quand on s'implante, c'est pour créer une dynamique de croissance, mais toujours avec la prudence qui caractérise ma famille : une croissance maîtrisée,

20%
C'est la part de l'international dans le chiffre d'affaires. Objectif 30% d'ici 2022.

LES DONNÉES

383

Le nombre d'agences de travail temporaire Proman dont 332 en France

1750

Le nombre de collaborateurs Proman - 1400 en France.

À travers le monde

La société est présente en Suisse depuis 2013 et le rachat de sociétés, ainsi qu'en Angleterre, Belgique et Luxembourg. Désormais, elle vise le Sud de l'Europe.

386^e

Proman figure parmi les 500 sociétés les plus dynamiques françaises, à la 386^e place. "Mais nous étions 3^e en terme de chiffre d'affaires" souligne Roland Gomez.

68,986%

C'est sa croissance sur la période 2013-2016, année où elle était recruteur officiel de l'Euro de football.

1990

Année de la création de Proman, les "Professionnels de Manosque" par Roland Gomez, père et fils, et Evelyne, son épouse.

parfois opportuniste, mais de qualité. Pas de la croissance pour la croissance. Faire du chiffre oui mais de bonne qualité. C'est pourquoi nous agissons sans précipitation, en ayant à nos côtés des gens qui aiment notre histoire et la font vivre".

Avec pour leitmotiv les valeurs : le travail, la proximité et l'humain.

Emmanuelle FABRE

RÉSEAU

Premières Olympiades des entrepreneurs

L'Union des entrepreneurs 04 vient d'organiser ses premières Olympiades au camping Sunélia L'Hippocampe de Volonne. Le but ? Permettre à 35 entrepreneurs adhérents à l'UDE 04 de se rencontrer sans costume-cravate ni contrainte professionnelle, en dehors de tout contexte "boulot". Olympiades pourquoi ? Des épreuves sportives autant sérieuses que délirantes (tir à l'arc, canoë, paddle) ont eu lieu tout l'après-midi et ont généré une incontestable symbiose entre personnes qui ne se connaissaient pas jusqu'alors. Ces contacts interentreprises, en short et tee-shirt, avec pour lien la pratique du sport et ses valeurs (solidarité, esprit d'équipe, courage), ont généré une véritable envie de "revenez-y" chez les participants. Le challenge, qu'il soit entrepreneurial ou sportif, demande esprit d'équipe, partage, solidarité entre salariés ou équipiers. L'UDE 04 a voulu (et



Les équipes gagnantes avec les champions Daniel Elena et Matthieu Baumel. /PHOTO J.-M.D.

manifestement réussi à avoir les sourires) que tous prennent une bouffée d'oxygène, ensemble. Avec le même objectif : faire gagner leur équipe, comme ils font gagner leur boîte. Deux "cham-

pions-entrepreneurs", champions du monde, Daniel Elena, par 9 fois champion du monde WRC et copilote de Sébastien Loeb et Matthieu Baumel, triple champion du monde de rallye-raid

étaient là pour remettre les trophées.

Christian Gasser (Planet Médical à Digne) a apprécié de "sortir du contexte de l'entreprise, d'être mélangés avec les représentants d'autres sociétés. Les gens se sont battus comme il faut le faire dans le travail, mais sans costar ni cravate. Tout simplement en short. Tous pareils".

De son côté, Peter Kempf (Imprimerie de Haute-Provence à La Brillanne), qui fait partie de l'équipe gagnante, a trouvé que ce challenge était une "idée géniale qui a permis notamment, d'aller vers les autres plus facilement. Quand on se retrouve en short et qu'on trempe dans la Durance, on est tous pareils, tous baigneurs ! Et de sourire en rajoutant : Aujourd'hui, il n'y avait ni petite, ni grande entreprise. J'espère qu'il y aura une 2^e édition de ces Olympiades". La réussite professionnelle passe bien sûr par l'unité, la solidarité, l'équipe. Une vraie olympiade au quotidien. J.-M.D.

L'AGENDA

VENDREDI 6 JUILLET
Artemisia museum inaugurée à Forcalquier

Installé au sein de l'Université européenne des senseurs et des saveurs, au couvent des Cordeliers, le musée dédié aux plantes à parfum, aromatiques et médicinales de Haute-Provence sera inauguré vendredi, à 10h30. Sur 250m², sept espaces de découverte présentent la filière, de la montagne de Lure - dont la biodiversité riche de 160 espèces a été reconnue par l'Unesco - au savon de Marseille, en passant par les colporteurs ou les cueilleurs de lavande... L'ouverture au public est prévue le lendemain.