

Travail temporaire : Proman s'ancre aux Etats-Unis

Le dernier leader indépendant tricolore du secteur va chercher sa croissance à l'étranger en rachetant TalentForce. Il pèse désormais 200 millions de dollars outre-Atlantique.

[Lire plus tard](#) | [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Commenter](#)

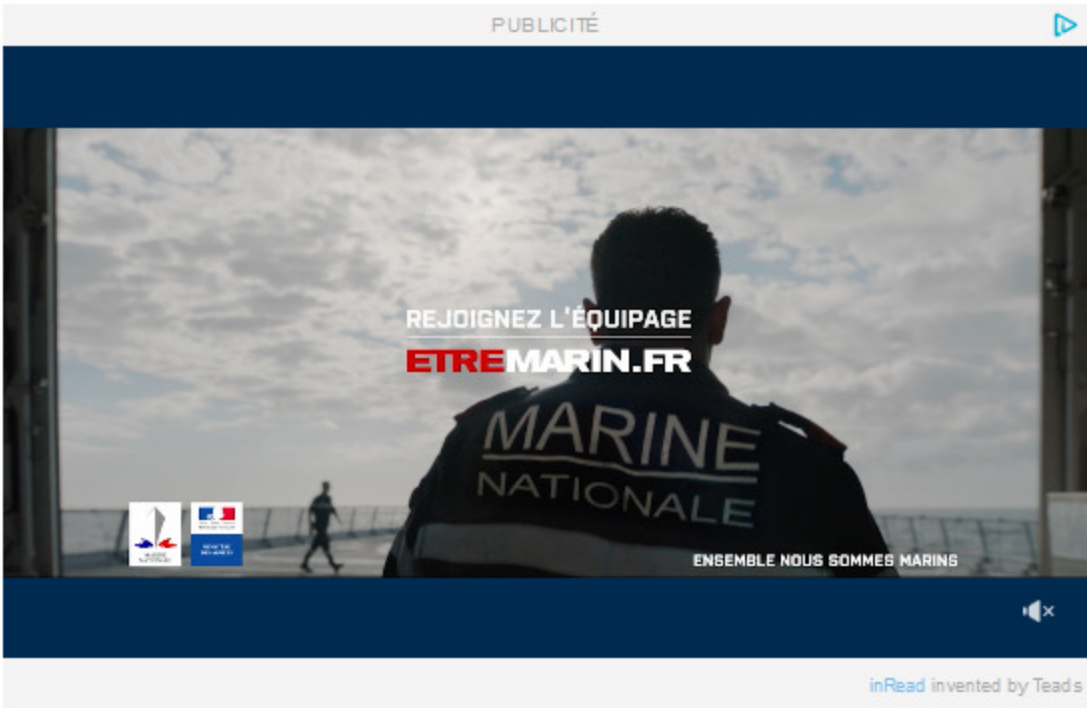


Par **Paul Molga**

Publié le 21 oct. 2019 à 8h57

Où trouver de nouveaux relais de croissance quand son marché historique affiche un sérieux recul ? Pour Proman, la réponse se trouve aux Etats-Unis. Le dernier acteur tricolore indépendant et 100 % familial du travail temporaire vient de faire l'acquisition d'une deuxième société outre-Atlantique. Après [Paramount Staffing en 2018](#), c'est au tour de TalentForce de tomber dans son portefeuille. L'entreprise est active dans huit Etats, dont la Caroline du Nord où elle a son siège. Elle apporte 31 agences supplémentaires au groupe basé à Manosque (Alpes-de-Haute-Provence), qui lui permettent de quasiment doubler le nombre de ses implantations sur le continent. « Avec cette base, nous avons désormais la taille critique nécessaire pour consolider notre présence américaine », détaille [Roland Gomez, président de Proman](#).

Complémentarité géographique



Les deux entreprises sont géographiquement complémentaires. Elles couvrent douze Etats, dont seulement deux en commun, et capitalisent près de 800 clients dans un réseau de 55 agences que font tourner 250 employés. L'ensemble pèse 200 millions de dollars de chiffre d'affaires. « Le recours au travail temporaire aux Etats-Unis est parmi les plus forts au monde », poursuit le patron. Depuis le début de l'année en France, l'activité marque le pas avec un recul de 6 % en moyenne. Mais grâce à ses activités à l'étranger, Proman parvient à maintenir une croissance de 12 %. Après dix acquisitions à l'international en six ans, le groupe est désormais présent dans plusieurs pays francophones (Monaco, Suisse, Belgique, Luxembourg), en Angleterre, au Portugal, en Espagne, au Canada et aux Etats-Unis. Et il maintient le rythme. « Notre développement international devrait représenter 40 % de notre activité d'ici à la fin 2023 », projette Roland Gomez. Le continent nord-américain sera un relais de croissance vital : à cette échéance, le groupe espère y réaliser 500 millions de dollars de chiffre d'affaires avec l'ouverture d'agences supplémentaires et sans doute l'acquisition de nouveaux réseaux.

Le groupe en a les moyens. Faiblement endetté, « avec un niveau de rentabilité suffisant », selon le patron, Proman dispose d'une marge de manoeuvre pour procéder à de nouvelles conquêtes de part de marché. Avec plus de 500 agences, dont 372 en France, et 50.000 intérimaires en mission chaque jour, Proman a séduit 28.000 entreprises des secteurs de l'industrie, du BTP, du nucléaire, de la pharmacie, de l'automobile et de l'hôtellerie. Il atteindra cette année encore les objectifs qu'il s'est fixés : passer le cap des 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Paul Molga (Correspondant à Marseille)

Être ou ne pas être chez Orange et profiter des bons plans.



Mobile débloqué, sans forfait, sans engagement

Une sélection de mobiles à partir de 159,90€

[Découvrir](#)

Du 10/10/19 au 23/10/19
[Mentions légales](#)

LES PLUS LUS



- 01 Chanel rachète le Domaine de l'Ile à Porquerolles
- 02 FlexFuel Energy Development accélère sur le marché européen
- 03 Travail temporaire : Proman s'ancre aux Etats-Unis

Être ou ne pas être chez Orange et profiter des bons plans.



Mobile débloqué, sans forfait, sans engagement

Une sélection de mobiles à partir de 159,90€

[Découvrir](#)

Du 10/10/19 au 23/10/19
[Mentions légales](#)

À LA UNE



Brexit : le speaker de la Chambre des Communes prive Johnson d'un nouveau vote

La grève SNCF ravive le mécontentement des régions

EXCLUSIF
Hôpital : plus de huit Français sur dix soutiennent la grève aux urgences



Google Cloud