

# Intérim : Proman rachète un réseau aux Etats-Unis

Le groupe provençal s'est porté acquéreur de Paramount Staffing, présent dans 7 Etats américains. Il prévoit d'atteindre les 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires cette année.

Lire plus tard 

07



Par **Paul MOLGA**

Publié le 02/07/18 à 18h00

Nouveau coup d'accélérateur à l'international pour Proman : après avoir dupliqué son modèle en Grande-Bretagne et en Belgique, c'est désormais aux Etats-Unis que s'attaque le groupe d'intérim. Le numéro 5 du travail temporaire en France met la main sur Paramount Staffing, une entreprise familiale (comme lui) de 130 millions d'euros de chiffre d'affaires, basée à Atlanta et implantée dans 7 Etats avec 16 agences. « *En accédant dans les meilleures conditions au plus grand marché mondial de l'intérim, nous marquons une étape importante de notre développement* », se félicite Roland Gomez, président de Proman.

Cette opération est la sixième du groupe, basé lui à Manosque (Alpes-de-Haute-Provence), à l'étranger depuis le début de son offensive internationale en 2013. Il est lui permet d'être aujourd'hui présent dans 8 pays en Europe et Outre-Mer. Pour l'emporter face aux majors, Proman active auprès des vendeurs la même corde sensible : « *Des convictions terriennes, détaille Roland Gomez : exigence envers soi et les autres, rigueur, disponibilité et responsabilité* ». Cette culture d'entreprise plaît : soudés autour de la famille, les effectifs enregistrent un turnover parmi les plus faibles de la profession.

Grâce à cette bonne image, le groupe parvient à ouvrir en France une moyenne de 20 nouvelles agences chaque année. « *Nous voulons impulser la même dynamique à l'étranger* », explique le patron qui espère passer de 20 % à 30 % de son chiffre d'affaires à l'international d'ici à 2022. Il peut compter sur ses clients : Proman en compte plus de 20.000 dans tous les secteurs avec une dominance historique autour de métiers et de savoir-faire rares, comme les chaudronniers, soudeurs et autres calorifugeurs. Ses 383 agences fournissent des missions à 45.000 intérimaires chaque jour, et une croissance insolente au groupe : il y a huit ans, il réalisait un peu plus de 400 millions d'euros de chiffre d'affaires. Depuis, son activité a bondi à 1,65 milliard en 2017. Il prévoit d'atteindre les 2 milliards cette année.

**Paul Molga (Correspondant à Marseille)**



Contenus sponsorisés par Ligatus 



PUBLICITÉ NISSAN MICRA

Nissan MICRA, la citadine high-tech fabriquée en France !



PUBLICITÉ BEST OF TECH

Le nouveau climatiseur qui fait baisser la température de 15°C



PUBLICITÉ NUTRMA

Un expert révèle: «C'est comme un karcher pour votre intestin»

**etoro**

Ne laissez personne  
s'emparer de  
**votre**  
**portefeuille**