

# L'Open Tour marseillais change de "chauffeurs"



Les nouveaux « chauffeurs » à la tête de la SMT posent devant un bus à impériale de l'Open Tour.

La Société marseillaise de tourisme (SMT), connue pour ses bus touristiques à impériale, est reprise par trois investisseurs marseillais : Julien Guedj, fondateur de Hello Shuttle, le groupe Swaton et M Capital Partners.

C'est un nouveau départ pour cette entreprise, emblématique du tourisme dans la cité phocéenne, qui était précédemment conduite par des investisseurs parisiens. Les trois pilotes, Julien Guedj, fondateur de Hello Shuttle, le groupe Swaton et M Capital Partners, sont dorénavant 100% marseillais. La famille Swaton, à la tête du groupe familial de courtage Eurosud Assurances, justifie cet investissement par « l'essor exceptionnel du tourisme à Marseille, notamment la croisière et le congrès ».

## Un quatrième bus en achat

Ils se retrouvent à la tête de 10 salariés et de 3 bus à impériale, qui ont transporté, en 2015, 55.000 visiteurs du Vieux-Port aux Catalans, sans oublier Notre-Dame-de-la-Garde, pour un chiffre d'affaires de 800.000 euros. Les bus de l'Open Tour offrent « une capacité de 76 passagers pour deux d'entre eux et de 126 pour le plus imposant ». En basse saison, 5 salariés y travaillent et les effectifs montent à 10, pour 3 bus, en saison touristique.

Depuis le rachat, c'est Julien Guedj, le fondateur de Hello Shuttle, qui est à la manœuvre.

« Notre ambition commune est d'offrir à la ville de Marseille un service digne des plus grandes villes touristiques à travers le monde » indique Julien Guedj.

SMT. « M Capital Partners, les Swaton et moi-même sommes convaincus que le développement culturel et économique de Marseille est étroitement lié à la croissance du secteur du tourisme. Notre ambition commune est d'offrir à la ville de Marseille un service digne des plus grandes villes touristiques à travers le monde » indique Julien Guedj.

## Nouveaux circuits

Le trio d'investisseurs croit donc au potentiel du tourisme à marseillais et de l'entreprise. Il a prévu l'achat d'un quatrième bus, dès cet été, et l'embauche de 2 salariés. Les nouveaux dirigeants de la SMT veulent être prêts pour l'Euro 2016. D'autres projets de développement ou d'amélioration du service sont à l'étude, comme la montée en gamme des prestations, avec du wi-fi à bord, des commentaires traduits en chinois, en plus des 56 langues actuelles, une géolocalisation des bus et de nouveaux circuits, notamment dans la « partie Sud de la ville, du David à la Pointe Rouge, en passant par le Vélodrome ». Des négociations vont être entamées avec la ville annoncent les investisseurs dans leur communiqué. Ces derniers entendent « redonner une dynamique à la SMR et générer de nouveaux emplois ». Ils sont également engagés dans un logique de marketing territorial pour améliorer l'image de la cité.

F. D.

## La SMT en chiffres

2003, date de création

3 bus : 2 de 76 places et 1 de 126 places

5 salariés

800.000 euros de CA en 2015