

SOMMAIRE PAGE

INTÉRIM

2 AMS (84)	12
Agence de l'eau Rhône-Méditerranée-Corse (13)	12
Algovital (06)	4
Aliseo (13)	4
Amexbois (04)	5
Banque Chaix (84)	6
Berthemonenergie (06)	3
BPPC (13)	9
Campus 2020 (84)	9
CCI de Vaucluse (84)	9
CEPL (28)	6
CM-CIC Capital Finance (13)	2
Comex (13)	12
Connect Invest (13)	2
Conseil général (13)	5
DCI-Airco (75)	12
Enercoop Paca	3
Energ'éthique 04	3
Energie partagée	3
Eurosud (13)	12
FIA (13)	2
Finadvance (13)	2
Géosel (04)	3
Gesper	3
ID Logistics (84)	6
Innovacom (13)	2
Ipgest (83)	6
Laphal industries (13)	3
Le Treffle (83)	8
Lerm (13)	4
Les Mareyeurs du Sud-Est (06)	8
Lidl (13)	8
Luberon-Monts-de-Vaucluse (84)	10
M-Planet (06)	6
Midi Capital (13)	2
Nérys (13)	9
Nutrisaveurs (84)	3
NYSE Euronext	12
Optis (83)	8
Oxytronic (13)	4
Paca investissement (13)	2
Parc du Mercantour (06)	10
Parc national Calanques (13)	12
Pellegrin & fils (13)	5
PMI France Sud (06)	12
Pôle touristique de la Mode (83)	8
Polyaéro (05)	10
Polyaéro (13)	12
Préfecture de Région (13)	12
Préfecture 06	12
Préfecture 83	12
Proman (04)	1
Provence Promotion (13)	12
Quartier d'affaires (84)	9
R&O Seafood (94)	8
SEML Seve (05)	3
SFATD (13)	6
Tertium (13)	2
Var Restauration (83)	8
Ventoux-Luberon (84)	3
Ville du Pradet (83)	10

Première embauche à l'étranger pour *Proman*

04. MANOSQUE. Le groupe provençal de travail temporaire vient de franchir les frontières hexagonales avec l'acquisition du Suisse 3hpro. Un premier pas dans sa stratégie de développement vers les pays francophones qui pourrait donner lieu à d'autres opérations dans les années à venir.

avec plus de 200 agences réparties dans tout le pays, Proman a su, pas à pas, étendre son emprise sur l'Hexagone. L'entreprise n'était jusqu'alors jamais sortie du territoire. Il y a trois ans, elle avait failli franchir le pas en essayant de racheter le N°4 de l'intérim belge. Elle s'était fait coiffer au poteau par un fonds d'investissement néerlandais. La mésaventure est aujourd'hui oubliée car le groupe vient de finaliser une acquisition qui lui permet d'élargir son marché au-delà de la France. Proman a repris la société suisse 3hpro qui réalise environ 10 M€ de chiffre d'affaires. Elle réalise la plus grosse partie de son activité auprès des professionnels de l'hôtellerie-restauration mais propose également des compétences pour l'événementiel et le milieu médical. Trois domaines totalement nouveaux pour Proman qui compte bien profiter de cette croissance externe pour élargir sa gamme de compétences et importer le savoir-faire du Suisse sur le marché français. Inversement, le groupe provençal compte bien exporter ses compétences de l'autre côté des Alpes. Pour le moment, 3hpro couvre essentiellement la Suisse romande avec ses deux agences de Lausanne et Genève, mais Proman compte rapidement étendre cette emprise : "D'ici quatre ans, nous espérons ouvrir une dizaine d'agences dans le reste du pays", annonce **Roland Gomez**, directeur général et fils du fondateur...

Roland Gomez. Les ambitions de Proman à l'étranger pourraient même l'amener à s'ouvrir à d'autres territoires. Le groupe observe attentivement les pays francophones, à l'affût de toutes opportunités, et s'intéresse également aux pays d'Europe du Nord.

STRATÉGIE ANTI-CRISE. "En nous ouvrant à l'international, nous réduisons notre dépendance au marché français qui est en pleine crise", explique Roland



Roland Gomez, fils et père

Photo X - DR

Si l'entreprise réalise plus de 90% de son activité dans le BTP et l'industrie, son plus gros client ne représente que 4% de son chiffre d'affaires.

Gomez. En 2012, le secteur de l'intérim a accusé une baisse de 15% de son activité dans le pays et 2013 semble prendre le même chemin. Les grands groupes européens enchaînent plans de sauvegarde et restructurations, alors que Proman a signé l'an dernier sa troisième année consécutive à près de 20% de croissance et vise la cap du milliard d'euros en 2015. Son secret : "Nous sommes une entreprise familiale, indépendante des marchés, et nous avons un portefeuille clients très diversifié", affirme le dirigeant. Si l'entreprise réalise plus de 90% de son activité dans le BTP et l'industrie, son plus gros client ne représente que 4% de son chiffre d'affaires. Outre

l'ouverture à l'international, l'acquisition de 3hpro lui permet également de renforcer sa présence dans les services. Proman prévoit de poursuivre cette stratégie de diversification sectorielle. Dans les mois qui viennent, il devrait annoncer une nouvelle acquisition d'un acteur du travail temporaire français spécialisé sur les métiers de la banque.

Richard Michel

CA 2012 : 630 M€ ; prévisionnel 2013 : 730 M€ hors-acquisition ; effectif : 650.