

Proman duplique à Manchester son modèle d'« intérim de proximité »

CORRESPONDANT À MARSEILLE PAUL MOLGA - LES ECHOS | LE 16/09/2015



•Le premier acteur indépendant du travail temporaire met la main sur Heads. •Il franchit le milliard d'euros cette année.

C'est en mettant en avant les « valeurs terriennes » qui ont fait son succès que le premier acteur indépendant de l'intérim en France Proman a convaincu les actionnaires du groupe familial britannique Heads de lui céder les deux principales agences d'offres d'emplois de Manchester. L'ensemble, créé il y a trente-deux ans, a réalisé l'an passé 84 millions d'euros de chiffre d'affaires en fournissant environ 4.000 équivalents temps plein à la deuxième économie du pays. Le groupe est expert sur le marché « on site » dédiant des équipes de recrutement spécifiques chez ses clients dans le domaine industriel, de la logistique et de l'ingénierie. « C'est un savoir-faire qui nous manque, compare le directeur général de Proman, Roland Gomez, fil du fondateur. De notre côté, nous fournissons des compétences qui leur font défaut dans le domaine du bâtiment au sens large qui représente chez nous le tiers de l'activité. »

Cette opération est la deuxième du groupe de Manosque à l'étranger : il y a trois ans, il a acquis un spécialiste de l'hôtellerie et de la restauration implanté à Genève et à Lausanne. Selon le dirigeant, la culture d'entreprise appliquée à son groupe familial lui permet d'avoir un turnover parmi les plus faibles de la profession. « Dans les 30 premières agences que nous avons créées, les collaborateurs sont encore là ou à la retraite. Notre plus ancien CDI a vingt-cinq ans », détaille le patron. Les sondages effectués par l'entreprise montrent également que la moitié des intérimaires qualifiés se disent fidèles à leur agence.

350 agences en 2020

Proman compte plus de 18.000 clients dans tous les secteurs, notamment autour de métiers et de savoir-faire rares, comme les chaudronniers, soudeurs et autres calorifugeurs. Ses 250 agences et 900 salariés fournissent des missions à 28.000 intérimaires chaque jour. Il y a dix ans, l'entreprise réalisait moins de 130 millions d'euros de chiffre d'affaires. Depuis, son activité a bondi à 1,2 milliard d'euros, selon le prévisionnel 2015 (970 millions d'euros en 2014). Le « business plan » prévoit 350 agences en 2020 pour 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont 300 millions à l'étranger.

Proman compte sur l'effet d'image de son récent contrat de recruteur officiel de l'Euro 2016 pour accélérer le pas. Il a déjà des cibles en Belgique et en Suisse et les moyens de satisfaire ses ambitions : Proman dispose de 290 millions d'euros de capitaux propres. ●