

MARDI 19
JANVIER 2016**INDUSTRIE & SERVICES** | Mardi 19 Janvier 2016

LesEchos.fr

Intérim : Proman rachète le suisse AAZ Emplois

MARTINE ROBERT / JOURNALISTE | LE 19/01 À 07:00

La pme familiale a dépassé largement le milliard d'euros de chiffre d'affaires
Elle accélère son internationalisation et vise les 2 milliards en 2019.

La PME familiale de l'intérim Proman, qui a décroché l'an dernier le contrat de l'Euro 2016, poursuit sa croissance organique à deux chiffres en même temps que ses emplettes. Après le rachat fin 2015 de l'anglais Heads, qui représente près de 100 millions d'euros de **chiffre d'affaires**, elle met la main sur le suisse AAZ Emplois (11 agences, 30 millions). Son périmètre représente désormais 1,23 milliard d'euros de chiffre d'affaires, dont 1,1 milliard réalisé en France, soit deux fois plus qu'il y a quatre-cinq ans. « *Et ce dans une période où l'activité est compliquée* », se félicite le directeur général, Roland Gomez, le fils du fondateur.

La petite entreprise née à Manosque il y a vingt-cinq ans, est devenue le cinquième acteur sur le marché national de l'intérim, derrière le suisse Adecco, l'américain Manpower, le néerlandais Randstad et l'autre français coté en bourse Crit. Proman a ainsi dépassé Synergie, également coté en Bourse. « *Nous restons en outre 100 % indépendants et nos fonds propres de 300 millions d'euros nous permettent de réaliser d'autres acquisitions quand l'opportunité se présentera* », poursuit le directeur général.

Devenu un acteur de référence avec ses 275 agences en propre (aucune franchise), ses 30.000 intérimaires et ses 900 salariés permanents, Proman entend poursuivre son développement au même rythme cette année, avec une vingtaine d'ouvertures en France. Roland Gomez fils, qui vise les 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019, se montre très confiant : « *Quand le marché de l'intérim s'est contracté dans l'Hexagone, en 2012, 2013, 2014, nous avons continué à croître de 15 % à 25 % par an* », rappelle-t-il.

Un pari fou

Le directeur général entend aussi accélérer l'internationalisation de l'entreprise, lorgnant en particulier la Belgique, l'Allemagne et l'Espagne, où l'activité repart. « *Le potentiel est important car on s'aperçoit que, même dans les pays où le contrat de travail est devenu très flexible comme au Royaume-Uni, le recours à l'intérim n'a pas faibli pour autant* », souligne-t-il. Revendiquant des valeurs familiales, une proximité client, la grande autonomie et la réactivité de ses agences, Proman estime avoir atteint une taille critique pour gagner désormais en visibilité. C'est pourquoi la PME s'est lancée dans ce pari fou : miser pour cela sur l'Euro 2016, une compétition pour laquelle il est à la fois fournisseur d'environ 4.000 à 5.000 intérimaires et sponsor, ce qui lui permet de bénéficier de plusieurs milliers de places.

Les modalités de ce package n'ont pas été révélées, mais la société basée à Manosque gage qu'elle sera ainsi repérée par 1 million de spectateurs dans les stades et cent fois plus devant leurs téléviseurs.

Martine Robert, Les Echos

@martiRD

