

Avec l'Euro 2016 de football Proman va droit au but

EMPLOI La société d'intérim est sponsor et recruteur officiel de la compétition

Il y a quelques jours, le Manosquin Roland Gomez fils, directeur général de Proman, signait avec Jacques Lambert, président d'Euro 2016 SAS, un contrat de partenariat. "Ce n'est pas un seul contrat de sponsor ; nous sommes le recruteur officiel, et unique, de la compétition, détaille-t-il. Il s'agit de recruter des assistants multilingues, des webmasters, des chefs de projet pour la manifestation... D'une certaine de personnes actuellement, on devrait atteindre les 850". Une manière symbolique de célébrer les 25 ans de la société d'intérim. "Nous souhaitons nous positionner sur un événement populaire et sportif, qui rassemble le plus grand nombre. C'est un bel événement et un beau moyen de mettre en avant la société". La manifesta-

"Je ne suis pas un grand footeux... mais un grand supporter de la France." ROLAND GOMEZ FILS



Roland Gomez, père et fils, PDG et DG, travaillent ensemble à la direction de Proman. La société d'intérim pense dépasser le milliard de chiffre d'affaires cette année.

/ PHOTO ÉRIC CAMOIN

tion se déroulera du 10 juin au 10 juillet 2016 dans dix villes de France "où nous sommes déjà présents".

Fondée à Manosque en 1990, par Roland Gomez père, actuel PDG, Proman entend bien se démarquer et poursuivre son ascension. Société d'intérim généraliste, elle se décline néanmoins en "Expertise" pour les salariés de niveau bac + 2 à bac + 4 aux profils spécialisés ; elle prend le nom de "Minerve" à Paris, pour les emplois du monde de la banque et de la finance mais elle sait également prendre de la hauteur, via ses deux agences Cordial pour la réalisation de travaux difficiles.

À Proman, on travaille en famille : Roland Gomez a fondé la société avec son épouse, société à laquelle travaillent aujourd'hui

ses fils Roland et Romain. Proman se positionne comme le 5^e acteur de l'emploi intérimaire : "Devant nous, on n'a que des multinationales, hollandaises, américaines et suisses. On entend passer 4^e cette année". Et de vanter cet aspect familial : "Nous sommes totalement indépendants ; sans pression d'actionnaires". Malgré un marché fragile, la société s'est développée et brigue une progression sur le marché national, "On prévoit d'ouvrir une cinquantaine d'agences dans les 2-3 ans, après on aura sans doute atteint la taille critique sur le marché français. Nous n'excluons pas le rachat d'un autre groupe d'intérim".

Direction l'Europe, donc : la Suisse, où Proman a racheté une société, il y a trois ans ; l'Angleterre, où elle a ouvert une

filiale, à Londres. "Il y a aussi l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... Nos agences sont autonomes pour plus de réactivité. On aimerait aussi aller au Canada, dans les 24 mois". La société qui a pour partenaires Vinci, EDF, DHL..., envisage une nouvelle extension de ses locaux sur son site manosquin. "Depuis qu'on existe, nous n'avons eu qu'une progression à deux chiffres, 16% en 2014, sans croissance externe", indique Roland Gomez. Une société qui surfe sur le succès dans un marché français malmené ces dernières années : "Le marché recule ces trois dernières années, mais pour ce 1^{er} trimestre 2015, on observe une stabilisation. Espérons qu'on annonce de la croissance dans les prochains mois".

Emmanuelle FABRE

efabre@laprovence-presse.fr

EN CHIFFRES

235, le nombre d'agences en France métropolitaine et à la Réunion.

970 en millions, le chiffre d'affaires 2014. "Il y a 8 ans, avant la crise de 2008, on annonçait qu'on allait atteindre le milliard en 2015. On fera sans doute bien plus".

4 500 salariés intérimaires, 900 collaborateurs Proman dont une soixantaine à Manosque.

1990 année de la fondation de la société d'intérim à Manosque.